ChinaXiv合作期刊

融媒时代县级广播面对的困境与对策研究

摘　要：县级融媒发展是加强媒体融合与县级公共媒体发展的重要措施。县级传媒发展对于强化基层舆论认知，完善地指导与服务基层具有非常重要意义。县级融媒已经初步形成了非常完整的传播模式，但仍处于起步发展阶段，发展薄弱，面临各种挑战。本文从融媒融合概念出发，梳理媒体融合的本土化实践与政务发布在融媒体融合发展中的变迁，并分析县级融媒时代发展的理论渊源与模式选择。根据县级融媒时代的发展现状，精准分析其发展困境，提供有效的策略与建议。

关键词：县级融媒时代；发展；困境；策略

中图分类号：G206　　　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2019）09-078-03　　　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.09.021

文 / 王立进　董蕾

chinaXiv:202310.01407v1

引言

在当今各种融媒快速发展的新时代，融媒形式的多样化、多功能性与包容性已成为主要特点。各种融媒形式的融合已成为一种发展趋势。目前，中国的媒体融合发展已逐渐从中央融媒组织与地方融媒机构的规模融合转向县级融媒组织的精确融合。这需要根据基层群众的内容需要，从实际上巩固中国融媒融合发展的基础。

县级融媒发展最初是在广播电视领域实施的。随着互联网技术的快速发展，县级融媒跟随主流融媒数字化的脚步，进一步建立与拓展县级传媒组织传播渠道。调动与县级融合媒体的创新体制与创新结构，不断地学习新技术等，不断丰富融媒在制作与传播内容方面的功能。

目前，县级融媒试图推行“试点先行，全面铺开”的战略。但是，各级县级单位的融媒资源受经济发展水平等因素的影响，成为县级一体化融媒发展亟待解决的问题。本文在实地调查与访谈结果的基础上，对当前县级综合融媒发展的基本特点进行了梳理与总结，并提出了相应的策略。

1. 县级融媒时代理论概述

融媒时代县级广播面对的困境与对策等问题的解决，需要对县级融媒时代理论概述与融媒时代概念等进行全面理解与阐述、分析。

1. 1 融媒时代概念基础

融合时代，主要是在新时代新技术的的基础上进行全面整合，链接互联网技术、广播电视光缆、通信等技术的全面融合发展为核心的技术与新形式不断发展融媒、广告、电视、生活、工作等，对当前新时代技术的发展与对融媒技术的不断推进与处理，对当前全面融合的新型媒体的变化与运用问题的解决。

根据相关的理论与数据、技术创新等方面分析，媒体融合的形式与融合程度是相同的，它与社会经济发展状况密不可分。因此，“融化融媒”的定义必须首先阐明融媒融合的基本要素。融媒的定义包括四个主要要素：融媒时代是不相同融媒形态的融合。使用移动电话作为视听终端与移动互联网接入的个性化即时消息载体被称为“第五融媒”；其次，融媒时代是基于当前新时代技术平台的融合，其核心是新时代互联网技术与通信技术。融媒的重新融合是融媒中资源、内容、沟通渠道与销售方法的综合融合；最后，融媒时代是一个融媒实体，拥有融媒资源、内容制作、沟通渠道与组织结构。

1. 2 县级融媒时代的属性

县级融媒新时代的基本属性，主要内容在于对融媒的技术方面、制度方面、原则方面等进行全面的发展与处理，解决好融媒技术的全面发展问题，重点在于对新媒体融合的技术、推广、作用、功能等通过广播正能量进行全面的处理与运用。县级融媒时代是县委宣传部门领导下的主流融媒，是主流融媒模式的一个重要方面。主要推广的属性在于运用融媒技术对中央的政策、方针进行全面、高度一致地进行发展与运用，重点在于对社会、政治、经济等方面的意识形态等问题进行全面的分析与处理，运用、解决好当前国家重要的方针、政策，以及个人的生活、学习、工作等基本问题，重点做好对现实社会医学、教育、科技、企业等全面的推广与运用等。

2. 县级融媒时代的发展现状与困境因素分析

因此，对照现实实际相关问题分析，县级融媒时代的发展现状与困境因素问题需要从两个方面进行，全面解决相关的问题。县级融媒时代发展现状与县级融媒时代的发展困境与因素分析等实际问题，特别是两个方面需要注意加强：第一，架构集约融合，参与人员分散；第二，人才管理不是一种机制，专业水平不够。

2. 1 县级融媒时代发展现状

中国的县级融合融媒已超出预期，县级融媒时代发展已在全国铺开，占比高达 93.90%。但是，各县的经济发展状况与民生差异很大，融媒发展的融合水平也不尽相同。

2.1.1 平台类型多元化，内容发展不够

根据相关的调查资料与相关的运用问题进行全面的分析，重点在于对县级融媒进行全面的分析与处理，重点对融媒进行全面的分类与运用处理等，主要在于对相关的一些资讯与新闻、运用等进行全面了解、运用等。

chinaXiv:202310.01407v1

主要对当前今日头条、新闻客户端、央视广播新闻端等进行全面的开设，同时，开设了免费的观看账号、设置等。

让融媒技术在县级广播技术上有一定的运用与解决实际问题，需要借鉴上述相关问题的经验与相关的处理问题，对相关的问题进行全面的分析与运用，对实际的数据等进行大数据的整合与处理等相关问题的设计、分析、解决等实际运用问题。根据调查分析，我国县级融媒技术很多覆盖了全县网络与融媒技术的推广与运用等实际问题，对全面的运用等问题，需要全面进行相关的推广，技术的创新、消费者等的支持与运用等问题。当然，县级融媒技术的相关平台等，需要有一定的技术与相关的创新，还需要多元化问题的设计，对相关内容进行全面整合、创新与运用等。

2.1.2 资金来源单一，经营方式自主

县级融媒技术，对于新时代的推动虽然有了相关的推进与处理、解决实践相关的问题，主要在于其资金等相关建设的来源的单一性问题，在经营等建设方面的方式主要在于它的自主性很差，也就是在创新上还是不足的。资金运营主要是依靠政府补助与单位补助等方面的建设资金来源与创新动力，这些是远远不足的，还需要客户与群众的支持与相关问题的解决。依靠政府的财政拨款进行独立运作，这些已经是传统上的不足发展模式，需要在自主创新上更加努力，这样才能够真正改善好县级融媒技术方面的推广与发展问题。例如，重庆巫山县一致管理与县级所有新时代新融媒技术平台的市场运作，并获得广告收入。

2.1.3 架构集约融合，参与人员分散

在组织结构方面，县级一体化融媒由县委宣传部门牵头开展独立的制度融合，半数以上的县采用“自营”模式，设有一致管理新时代新融媒技术平台发展的部门或机构，对集中一致管理，对资金、技术与人力资源相对较弱的县采用“联合模式”。

在县级融媒等技术的发展过程，只有少数几个县建立了新时代新融媒技术平台运营的人事机制，相对覆盖率比较低。大多数县级单位遵循以往的传统融媒人员运作模式，参与者包括在各个政府部门中，整体情况相对分散，直接培训新时代新融媒技术平台的相关机制很少。

虽然县级综合融媒的发展刚刚起步，但促销效应已经开始显现。融媒平台发展除了内容发展稳步外，还融合了县内有限的融媒资源，调整组织结构，激活了县级传统融媒的活力。然而，还必须认识到，由于系统等现实问题，还是面对各种挑战。

随着国家多种优惠政策的出台，从西部大开发战略到现发展过程的“一带一路”等国家战略的提升，极大程度上弥补了地区发展的不均衡。城市化进程的加速，城乡之间、城镇之间的差距日益减小，政府的大力倾斜性政策，优厚的待遇，良好的发展空间正吸引着越来越多的汉语言文学专业的人才。

2.2 县级融媒时代的发展困境与因素分析

2.2.1 县级机构各自为政，难以协调统筹

目前，县级融媒时代平台的运营管理呈现出“九龙治水”的特点，缺乏平台联动。对于尚未建立融媒的地区与县，广播电台、新闻与网络信息办公室各自运营与管理新时代新融媒技术平台，难以统筹协调。拥有融媒等机构的县通常只是简单地让新闻、电视台等融媒宣传部门“合署办公”，无法组建一致的领导团队，缺乏有正式“番号”的组织来部署工作。

2.2.2 内容平台盲目扩张，后续运营薄弱

自 2015 年实施《关于推动传统融媒与新兴融媒融合发展的指导意见》以来，县级新闻网站、微博账号、微信公众账号、新闻客户数量均呈现大幅增长，但普遍存在“多而不精，良莠不齐，难以持续运营”的问题。对于融媒技术的“两微一端一号”的发展问题，一个县里有十多个官方微信公众账号与微博账号。但是，在大量新时代新融媒技术平台建立后，运行乏力，过半的平台用户数或粉丝数不够 1 万，实际分析力极为有限。新时代新融媒技术平台隶属于不相同的政府部门与融媒，并且存在机制障碍，导致信息分散与资源浪费，只实现了形式上的融合。

2.2.3 内容制作简单“添加”，原始链接缺失

县级融媒时代普遍非常重视内容管理，但缺乏对内容制作环节的关注，缺乏原创内容，无法满足用户实际内容需要，导致传播效果不佳。

根据新时代新融合媒体等资料分析，它的主体主要基于领导活动、一般工作动态与总结性报告，缺乏准时性；报告方法与表现技术已经过时，缺乏多种形式与创新格局，对观众没有吸引力。县级广播电视台的新时代新融媒技术部门无法自行制作内容，主要依靠材料与网络组稿的处理来完成新时代新融媒技术的发布。这在一定程度上导致了各县融媒渠道内容的严重同质化，融媒组织中的“僵尸号”现象相继出现。

这种基于拿来主义的“四平八稳”缺乏足够的丰富性与吸引力，并没有反映新时代新融媒技术形式的多样化与快速传播的宣传优势，也不利于提高县级单位自身的实际分析力。

2.2.4 人才管理不是一种机制，专业水平不够

人才队伍发展与管理问题是当前县级融媒融合中比较突出的问题。目前，县级融媒机构尚未建立新时代新融媒技术平台运作的人才管理机制，缺乏专业的运营团队，人员老化、人才流失问题更加严重。

县级综合融媒的发展与专业平台运营商密切相关。超过一半的县级融媒平台运营商是兼职或非编制的，有些县甚至整个新时代新融媒技术运营团队都是兼职。他们需要承担原始职位的工作，还要考虑到融媒平台的日常内容发布与维护。

此外，县级综合融媒运营与管理人员年龄偏大，大多数平台运营商处于 30–49 岁年龄段，“90 后”的年轻人较少。工作人员对融媒的理解仍然停留在传统融媒时代，缺乏互联网思维，接受与使用新技术的能力很弱，所制作的内容无法适应新的融媒环境。

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.01407v1

3. 县级融媒时代新时代背景发展下的策略与建议分析

对于县级融媒时代新时代背景发展下的策略与建议分析内容，需要对以下相关的问题进行全面的分析与处理、解决：加强思想建设，树立融合理念创新；加强人员融合技术，打造“多面手”创新与融合创新；传播融合技术，搭建“中央厨房”，创新以及加强平台技术发展，丰富服务功能创新等。

本研究针对县级融媒发展中出现的问题提出了四点策略与建议。

3.1 加强思想发展，树立融合理念

思想是行动的先导。要做好县级融合融媒发展，必须树立新的一体化的发展观。融合的发展是时代的潮流。坚定不移地走融媒融合与发展的道路，树立互联网思维，充分利用互联网技术改造传统融媒。树立用户意识，贯穿融媒融合发展的全过程：拥有用户、开发用户、凝聚用户、服务用户。树立产品意识，关注产品，围绕产品构建团队，重新设计流程，创新机制，提供适应不同受众的新闻产品，以满足不同受众的需要。树立融合思维，摒弃分离式思维，与各种融媒协调运作。

3.2 加强人员融合技术，打造“多面手”创新与融合

对于新媒体新融合等相关技术人员的推广等问题，需要在经验上全面考虑新媒体新时代的发展，主要在于对“多面手”进行全面的打造，解决实际问题。对于新闻媒体融合进行全面整合，对于新闻采编团体等问题，主要在于对采、拍、推等需要加强对技术人员相关的培训与技术加强、创新意识等的培养运用等。

3.3 传播融合技术，搭建“中央厨房”创新

对于传播的新媒体融合技术，对于创建县级新媒体融合等需要技术上改革与搭建中央式厨房等工程建设，对新媒体的融合与相关问题的发展，需要结合实际问题进行全面的发展与处理等，对于发展中央厨房等问题进行全面的处理与建设问题，对于相关问题需要以“中央厨房”为融媒时代的大脑，统筹内容聚合、多工具生产与融媒管理等工作，充分发挥平台的稳定性与可靠性，实现大数据的接入、分析、呈现、运行、应用，产生成效。

3.4 加强平台技术发展，丰富服务功能创新

县级融媒技术的推广，需要结合当地县级媒体技术的融合，需要结合新时代技术发展等实际问题进行对相关内容进行制作，对相关策略等进行全面设计与分析，对于相关问题进行全面分析、解决，以及对服务当地人员进行分析，结合当地的生活习惯等进行全面服务等，对基层相关问题进行全面分析，对一体化建设方面融合等相关问题的分析，对发展新媒体技术平台等方面的服务需要提升相关的功能性作用建设。

结语

县级融媒在国家融媒融合战略中发挥着基础性作用，因此，有必要重视县级融媒的发展。建立县级融合融媒的关键是“融合”，县级融媒的融合充分分享各种报道资源，互联各种融媒，实现新闻信息的准时有效传播，可以增强融媒服务能力。积极推进融媒多元化发展，发挥主流融媒优势，做好新闻与政府服务相结合，拓宽业务渠道，增强品牌实际分析力，促进县级融媒进一步发展。媒

参考文献

[1] 李良荣，周宽玮．融媒融合：老套路与新探索 [J]. 新闻记者，2014（8）：16-20.

[2] 本刊编辑部．三网融合历程回顾 [J]. 广播电视信息，2016（2）：18-19.

[3] 刘珊，黄升民．解读中国式融媒融合 [J]. 新时代传播（中国传媒大学学报），2015，37（7）：1-5.

[4] 丁柏铨．融媒融合的发展前景、困境与创新路径 [J]. 传媒观察，2018（5）：11-17.

[5] 王军峰．县级融媒时代跨步前行有标杆 [N]. 中国新闻出版广电报，2018-12-25（6）.

[6] 张诚，朱天，齐向楠．作为县域治理枢纽的县级融媒时代发展刍议——基于对 A 市的实地研究 [J]. 新闻界，2018（12）：27-32.

[7] 宋建武，乔羽．发展县级融媒时代打造治国理政新平台 [J]. 新闻战线，2018（23）：67-70.

[8] 山西省方山县广播电视台王汾梅．县级融媒时代发展现状、困境与出路 [N]. 科学导报，2018-11-27（1）.

[9] 茅震宇．弄清内因外因，理顺内外关系——关于县级融媒时代发展中几个现实问题的思考 [J]. 视听界，2018（6）：85-88.

[10] 沈阳，闫佳琦．县级融媒时代发展的思考 [J]. 中国出版，2018（22）：20-24.

[11] 王向前，江汉文，郑妍，等．基于省级融媒融合云平台构建省域县级融媒时代一体化技术框架设想 [J]. 中国有线电视，2018（11）：1247-1252.

[12] 章玲．我国市县级融媒时代发展现状概述 [J]. 广播电视信息，2018（11）：13-14.

[13] 王艳．全融媒协同生产的县级融媒时代平台发展 [J]. 广播与电视技术，2018，45（11）：18-24.

（作者单位：山东省莒县融媒体中心）